

CURSO – TALLER COACHING EJECUTIVO (CE)

LAS PREGUNTAS QUE SURGEN

¿Cómo hacer para que el aprendizaje de los directivos y jefaturas sea 100% aplicado y focalizado en lo que realmente se necesita? ¿Cómo generar cambios significativos en las creencias, hábitos y conductas de los directivos y jefaturas para que incorporen nuevas prácticas y logren mejores resultados? ¿Cómo hacer para sostener el aprendizaje logrado y no volver a las antiguas prácticas?

EL CONTEXTO

La metodología de coaching es una alternativa a los métodos de enseñanza – aprendizaje más tradicionales, como la capacitación a través de cursos y actividades de formación, y que ofrece ventajas tanto por su profundidad como por la oportunidad de evaluar la aplicación de lo aprendido y hacer seguimiento a los cambios producidos. El Coaching lo podemos definir como *“un proceso de conversación entre un coach y un coachee, en el cual se busca ampliar el auto-conocimiento y la capacidad de reflexión de este último para descubrir, ya sea nuevas interpretaciones que le permitan solucionar problemas, abordar desafíos o situaciones emergentes que enfrenta, o bien para mejorar su rol y/o su desempeño dentro del contexto organizacional”*. El participante aborda diferentes áreas relativas a la problemática existente dentro del contexto organizacional, como por ejemplo la necesidad de desarrollar y potenciar ciertas habilidades, adquirir herramientas específicas, asumir nuevas responsabilidades, proyectar su carrera profesional, manejar conflictos con otras personas, mejorar la relación con el equipo de trabajo, entre otras.

METODOLOGÍA

Se trata de un programa individual y personalizado, el cual se basa tanto en la problemática observada como en las exigencias de desempeño actuales y futuras del participante, según los objetivos acordados con él. El proceso de aprendizaje tiene un carácter 100% aplicado, recurriendo a la simulación de situaciones y a la evaluación de avances sesión a sesión. El principal recurso del programa son las sesiones individuales del coach con el coachee. El número de sesiones varía caso a caso, según las necesidades y los objetivos que se acuerden. Existe la opción de llevar a cabo un programa abreviado, que incluye 4 – 6 sesiones, como también la posibilidad de realizar un programa completo, que incluye 8 – 10 sesiones. En ellas se aplican técnicas diagnósticas (auto-evaluaciones, 90° - 180° - 360°), observaciones en terreno, desafío de juicios, reflexiones individuales, simulaciones, desarrollo de habilidades y destrezas específicas, entre otras, las que son utilizadas según el tema y la etapa del proceso de coaching.

DIRIGIDO A

Gerentes y jefaturas medias que buscan desarrollar ciertas habilidades y conocimientos específicos para potenciar su rol dentro de la organización.

DURACIÓN

Programa abreviado: 4 – 6 sesiones de una hora y media cada una.
Programa completo: 8 – 10 sesiones de una hora y media cada una.

RELATOR

Guillermo Müller: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; Magíster en Dirección de Empresas MBA, Escuela de Negocios Universidad Adolfo Ibañez; Coach Ontológico, Newfield Network. Veinticinco años de experiencia como Relator de programas de desarrollo de habilidades. Profesor part time del Departamento de Ingeniería en Gestión de la Construcción, PUC. Miembro del staff de Relatores de Educación Profesional Continua, Escuela de Ingeniería UC. Actualmente se desempeña como Director de Sistemas de Productividad y Gestión (SPG).

